

## Pressemitteilung

### Vorstand der Sparkasse Koblenz

**Matthias Nester**

Vorsitzender des Vorstandes

**Geschäftsbereiche:**

- Vorstandsstab und Vertriebssteuerung
- Revision
- Gesamtbanksteuerung
- Kreditmanagement und Marktservice
- Tochtergesellschaften der Sparkasse

**Jörg Perscheid**

Mitglied des Vorstandes

**Geschäftsbereiche:**

- Firmenkunden
- Privatkunden
- Private Banking, Immobilien- und Versicherungsgeschäft
- Organisation, IT und Personalmanagement
- Immobilienmanagement
- Tochtergesellschaften der Sparkasse

### Stellvertretende Vorstandsmitglieder

**Wolfgang Nelius**

Bereichsleiter

- Kreditmanagement und Marktservice

**Frank Roth**

Bereichsleiter

- Private Banking, Immobilien- und Versicherungsgeschäft

**Claudia Spanier-Dönges**

Bereichsleiterin

- Organisation, IT und Personalmanagement

**Christoph Stibbe**

Bereichsleiter

- Vorstandsstab und Vertriebssteuerung

**Guido Strüder**

Bereichsleiter

- Gesamtbanksteuerung

**Karl-Heinz Weber**

Bereichsleiter

- Firmenkunden

Seite 2  
Pressemitteilung 27. März 2026

## **2025 in Schlagzeilen**

**Sparkasse Koblenz: Stark aufgestellt in Gegenwart und Zukunft**

**Verlässliche Ansprechpartnerin für regionale Unternehmen**

**Sparkasse festigt ihre Rolle als bedeutende  
Immobilienvermittlerin und Finanziererin in der Region**

**Sparen bei Kundinnen und Kunden nach wie vor beliebt**

**Weiterer Aufschwung im Wertpapiergeschäft**

**Anzahl der Girokonten weiter angewachsen**

**Investitionen in Standorte und starke Präsenz vor Ort**

**Online-Banking und Sparkassen-App viel genutzt**

**Sparkasse Koblenz bleibt beliebter Ausbildungsbetrieb und  
attraktive Arbeitgeberin**

**Gute Ertragslage festigt starke Position der Sparkasse Koblenz**

**Bürgerdividende der Sparkasse Koblenz – für die Menschen in  
unserer Heimat**

**Ausblick 2026 – Sparkasse Koblenz ist für die kommenden Jahre  
stark aufgestellt**

Seite 3  
Pressemitteilung 27. März 2026

## **Sparkasse Koblenz: Stark aufgestellt in Gegenwart und Zukunft**

### **Bilanz für das Geschäftsjahr 2025 fällt positiv aus**

Koblenz, 27. März 2026

**Die Sparkasse Koblenz blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Im Vergleich zum Vorjahr erreichte sie ein leicht gestiegenes Ergebnis – keine Selbstverständlichkeit in einer Zeit, die weiterhin von Unsicherheiten auf dem Finanzmarkt, in der Wirtschaft und der Politik beherrscht wird. Matthias Nester, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Koblenz, und sein Vorstandskollege Jörg Perscheid ziehen daher eine positive Bilanz: „Das Jahr 2025 hat gezeigt: Unsere Sparkasse steht auf einem starken Fundament. Damit geben wir den Bürgerinnen und Bürgern, Unternehmen, Institutionen und Vereinen in unserer Region Sicherheit und das Vertrauen, dass sie mit ihren finanziellen Angelegenheiten bei uns gut aufgehoben sind.“**

Das regionale Geldinstitut ist seit mehr als 220 Jahren tief in der Region verwurzelt – als verlässliche Finanzdienstleisterin, aber auch als starke Unterstützerin des Gemeinwohls. „Das Vertrauen, das die Kundinnen und Kunden in uns setzen, wissen wir sehr zu schätzen. Und wir geben einen Teil an die Bürgerinnen und Bürger in unserer Heimat zurück“, versichert Matthias Nester. Denn auch 2025 prägte das Motto „Gemeinsam machen wir uns stark für unsere Region“ das Handeln der Sparkasse Koblenz. Neben dem Anspruch, eine starke Partnerin in allen finanziellen Angelegenheiten zu sein, spielt bei dem regionalen Geldinstitut auch das Engagement für die Gesellschaft eine große Rolle.

Seite 4

Pressemitteilung 27. März 2026

Matthias Nester erklärt: „Die soziale Teilhabe an der Gesellschaft ist für die Menschen genauso wichtig wie eine wirtschaftliche. Wir ermöglichen den Bürgerinnen und Bürgern in unserer Heimat beides, denn wir setzen uns auch in hohem Maße für gemeinnützige Vereine und Initiativen in unserer Region ein. Diese Orientierung am Gemeinwohl ist nicht nur in unserer Satzung verankert, sondern wird von unserer Sparkasse auch aktiv gelebt.“

### **Sparkasse mit stabilen Zahlen**

Insgesamt erzielte die Sparkasse Koblenz im Jahr 2025 ein gutes Geschäftsergebnis. Die Durchschnittsbilanzsumme (DBS) stieg im vergangenen Geschäftsjahr leicht an und lag bei 5,72 Milliarden Euro (Vorjahr 5,70 Milliarden Euro). Ein leichtes Plus ist auch bei den Einlagen (2,95 Milliarden Euro, Vorjahr 2,90 Milliarden Euro) und beim Wertpapiervolumen der Privatkunden (1,75 Milliarden Euro, Vorjahr 1,64 Milliarden Euro) zu verzeichnen. Das Kreditvolumen ist mit 4,21 Milliarden Euro ebenfalls auf einem höheren Niveau als im Vorjahr (4,14 Milliarden Euro). Die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (668) stieg gegenüber dem Vorjahr leicht an, die Zahl der Auszubildenden (67) blieb konstant.

„Der erste Überblick zeigt: Die Sparkasse Koblenz ist eine Konstante in der Region – sowohl aus finanzwirtschaftlicher Sicht als auch gesellschaftlich. Unserem öffentlichen Auftrag, die Menschen bei ihrer Vermögensbildung zu unterstützen, kommen wir gerne nach. Nicht zuletzt leisten wir damit auch einen

Seite 5  
Pressemitteilung 27. März 2026

wertvollen Beitrag zur Stabilisierung der regionalen Wirtschaft“, fasst Matthias Nester zusammen.

### **Kreditbestand auf hohem Niveau**

Der Kreditbestand der Sparkasse Koblenz steigerte sich im Jahr 2025 trotz hoher Tilgungen um insgesamt 1,8 Prozent auf 4,21 Milliarden Euro. Während der Bestand bei den gewerblichen Kunden mit knapp 2,6 Milliarden Euro im Vergleich zum Vorjahr fast konstant blieb, wuchs der Kreditbestand bei den Privatkunden um 6,6 Prozent auf 1,5 Milliarden Euro an. Die Neuausleihungen lagen mit 865 Millionen Euro auf einem weiterhin hohen Niveau.

### **Verlässliche Ansprechpartnerin für regionale Unternehmen**

Vor allem in der zweiten Hälfte des vergangenen Jahres gab es in unserer Region immer wieder Insolvenzmeldungen kleinerer und mittelständischer Unternehmen. „Die wirtschaftliche Lage ist für viele Unternehmen nicht leicht“, erklärt Matthias Nester. „Investitionen in neue Technik, steigende Lohnkosten, ein hoher Bürokratieaufwand – die geopolitische Lage macht den Firmen und Unternehmen zu schaffen.“ Doch auch und gerade in diesen herausfordernden Zeiten ist die Sparkasse Koblenz eine starke und verlässliche Partnerin für ihre Unternehmenskundinnen und -kunden.

Das Leistungsspektrum ist groß: Egal ob Unternehmenskredit oder Altersvorsorge, Start-up oder geregelte Unternehmensnachfolge, das Gewerbe vor Ort oder

Seite 6

Pressemitteilung 27. März 2026

internationales Geschäft – die Beraterinnen und Berater aus dem Bereich der Firmen- und Unternehmenskunden finden im Austausch mit ihren Kundinnen und Kunden immer passende Lösungen. Spezialisierte Private-Banking-Berater und das Team des Generationenmanagements unterstützen bei individuellen Fragen und Anliegen. „Dank unserer zahlreichen Expertinnen und Experten können wir dieses umfassende Portfolio an Beratungen anbieten“, betont Matthias Nester. „Zusätzlich stehen unseren Firmenkundinnen und -kunden rund um die Uhr zahlreiche Online-Banking-Funktionen und -Services zur Verfügung, die ihnen die täglichen Bankgeschäfte erleichtern.“

### **Steigerung bei Baufinanzierungskrediten**

Auch im Bereich der Baufinanzierung fällt die Bilanz für das Jahr 2025 positiv aus. Bei dem Gesamtvolumen der privaten Immobilienfinanzierungen konnte im Vergleich zum vorherigen Jahr eine Steigerung um elf Prozent auf 353 Millionen Euro verzeichnet werden. „Die Entwicklung des letzten Jahres hat sich weiter fortgesetzt“, resümiert Matthias Nester. „Dank eines leicht entspannteren Zinsniveaus und stabiler Baukosten und Immobilienpreise können sich viele Familie ihren Traum von der eigenen Immobilie verwirklichen. Die Zahlen zeigen aber auch: 86 Prozent aller Immobilien werden finanziert. Das heißt zum einen, dass nur wenige Menschen den Kaufbetrag sofort verfügbar haben, zum anderen aber auch, dass sich viele Menschen eine Finanzierung zutrauen und ermöglichen können.“ Die Gesamtzahl der abgeschlossenen Baufinanzierungen war mit 1.587 im Jahr

Seite 7

Pressemitteilung 27. März 2026

2025 fast so hoch wie im Vorjahr (1.649 abgeschlossene Baufinanzierungen). „Wir haben also knapp 1.600 Familien in die eigenen vier Wände verholten“, fasst Matthias Nester zusammen.

### **Sparkasse Koblenz führt transparente Baufinanzierung ein**

Die Sparkasse Koblenz baute 2025 ihren Service im Bereich der Immobilien- und Baufinanzierung weiter aus: Mit der transparenten Baufinanzierung ist es den Kundinnen und Kunden nun möglich, auf einen Blick die Finanzierungsangebote verschiedener Bankinstitute zu erhalten und direkt zu vergleichen. Entspricht ein Angebot der Sparkasse Koblenz nicht den Erwartungen der Kundin oder des Kunden, so vermitteln die Berater die Finanzierung in deren oder dessen Auftrag zu einem der rund 150 Partneranbieter. „Mit der transparenten Baufinanzierung schaffen wir für unsere Kundinnen und Kunden einen echten Mehrwert“, betont Matthias Nester. „Denn der Preis für eine Finanzierung spielt in den Vorstellungen der Kauf- oder Bauinteressenten dauerhaft die größte Rolle. Und egal, wie unsere Kunden sich am Ende entscheiden: Mit dem transparenten Marktüberblick mehrerer Finanzierungsanbieter und der eventuellen Vermittlung sparen die Kunden sich viel Zeit. Gleichzeitig behalten sie unsere Beraterinnen und Berater als vertrauensvolle Ansprechpartner.“

Seite 8  
Pressemitteilung 27. März 2026

### **Sparkasse festigt ihre Rolle als bedeutende Immobilienvermittlerin in der Region**

Ihre Position als marktführende Immobilienvermittlerin in der Region Koblenz und Mayen-Koblenz baute die Sparkasse Koblenz im Jahr 2025 weiter aus. 213 Immobilien vermittelte sie im vergangenen Jahr – 25 mehr als im Vorjahr. „Wir beobachten, dass die Zahl der Privatverkäufe stark zurückgeht und beim Verkauf einer Immobilie wieder mehr auf Expertenwissen gesetzt wird“, erklärt Matthias Nester. Dank eines hohen Umweltbewusstseins und steigender Energiekosten spielen der energetische Zustand einer Immobilie sowie ökologische Sanierungen und Modernisierungen eine große Rolle bei der Kaufentscheidung. „Entscheidend für unsere Kundinnen und Kunden ist allerdings die Finanzierbarkeit einer Immobilie“, weiß Matthias Nester.

Nicht nur im wohnwirtschaftlichen Bereich stehen die Immobilienvermittlerinnen und -vermittler ihren Kundinnen und Kunden kompetent zur Seite. Auch in der Vermittlung von Gewerbeimmobilien hat die Sparkasse Koblenz mit ihren speziell ausgebildeten Gewerbeimmobilienberatern (EiA) eine große Expertise. „Egal ob bei unseren Privat- oder Gewerbekunden: Wir beraten bei sämtlichen Fragestellungen rund um den Kauf, Verkauf und die Finanzierung von Grundstücken und Immobilien und finden für jeden eine individuelle Lösung“, versichert Matthias Nester.

Seite 9

Pressemitteilung 27. März 2026

### **Sparen bei Kundinnen und Kunden nach wie vor beliebt**

Für die deutsche Bevölkerung ist das Sparen immer noch ein beliebtes Mittel, um für besondere Anschaffungen oder den Ruhestand vorzusorgen. Dies spiegelt sich auch in den bilanzwirksamen Anlagen der Privatkundinnen und -kunden wider: ein Wachstum um 1,6 Prozent auf 2,95 Milliarden Euro (Vorjahr: 2,90 Milliarden Euro). Die Sparkasse Koblenz ist sich der besonderen Verantwortung bewusst, ihre Kundinnen und Kunden beim Sparen und der Vorsorge zu unterstützen. „Wir haben viele verschiedene Angebote, um allen unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht zu werden“, erklärt Jörg Perscheid. Besonders die Frühstart-Rente der Sparkasse Koblenz – das Sparen in einem Depot für Kinder und Jugendliche zwischen sechs und 17 Jahren – war im vergangenen Jahr sehr erfolgreich. „Als Finanzinstitut tragen wir letztendlich auch dazu bei, die finanzielle Bildung der Menschen in unserer Region zu stärken, indem wir gezielt darauf aufmerksam machen, wie wichtig eine frühzeitige Vorsorge ist, und dann entsprechende Produkte anbieten“, bekräftigt Jörg Perscheid.

### **Weiterer Aufschwung im Wertpapiergeschäft**

Das Wertpapiergeschäft verzeichnete bei den Privatkundinnen und -kunden einen deutlichen Aufschwung. Der Bestand in den Kundendepots lag zum Jahresende bei 1,75 Milliarden Euro – das bedeutete ein Wachstum von 6,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Insgesamt lagen die bilanzneutralen Anlagen der

Seite 10  
Pressemitteilung 27. März 2026

Privatkunden mit einem Anstieg um 5,2 Prozent bei 2,56 Milliarden Euro.

„Langfristig gesehen sind die Anlagen in Wertpapiere profitabler als das Sparen zum Beispiel auf einem Tagesgeldkonto. Vor allem ein breit gestreutes Portfolio hilft dabei, Risiken gering zu halten. Viele unserer Kundinnen und Kunden schließen daher vermehrt Sparpläne in Wertpapierdepots ab“, erklärt Jörg Perscheid. „Die Beratungsgespräche orientieren sich dabei immer an den Möglichkeiten und Vorstellungen unserer Kundinnen und Kunden. Nur so kann die individuell beste Anlagestrategie gefunden werden.“

### **Anzahl der Girokonten weiter angewachsen**

2025 setzte sich der Trend der Vorjahre weiter fort: Die Sparkasse Koblenz verzeichnete erneut einen Zuwachs bei den Privatgirokonten auf mittlerweile mehr als 115.000 Konten und bestätigte damit ihre Marktführerschaft. „Das Gesamtkonzept aus Beratung vor Ort in den Geschäftsstellen, den zahlreichen digitalen Angeboten und Selbstbedienungs-Möglichkeiten überzeugt die Kundinnen und Kunden“, berichtet Jörg Perscheid. „Mit unserem umfassenden Angebot und Service sprechen wir Menschen aus allen Altersgruppen und mit den unterschiedlichsten finanziellen Hintergründen an.“

Seite 11  
Pressemitteilung 27. März 2026

### **Investitionen in Standorte**

Im vergangenen Jahr feierte die Sparkasse Koblenz die Eröffnung der neu gebauten Geschäftsstelle im Brenderweg in Koblenz-Lützel. Der neue Standort bietet insgesamt zwölf Beratungsräume, zwei Selbstbedienungsterminals, zwei Geldausgabeautomaten mit Einzahlungsfunktion sowie einen Außen-Geldautomaten. In dem Sparkassengebäude befinden sich zusätzlich vier moderne Mietwohnungen. Für Jörg Perscheid ist der neue Standort im Brenderweg nicht einfach nur ein Gebäude: „Wir geben damit ein klares Bekenntnis ab – für die Präsenz vor Ort, in der Region und zu unserer Heimat. Vor allem aber ist es ein Bekenntnis zu den Menschen.“

Im April dieses Jahres wird die neue Sparkassen-Geschäftsstelle in Horchheim öffnen. Mit sieben Beraterplätzen und einem großzügigen Servicebereich stehen klar die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden im Vordergrund. Der Neubau verbindet moderne Architektur mit nachhaltiger Gebäudetechnik und verfügt außerdem über 13 barrierefreie Wohnungen und 28 Stellplätze, drei davon mit E-Lademöglichkeiten. „Uns ist es wichtig, nah an unseren Kundinnen und Kunden zu sein und gleichzeitig ein umfangreiches Spektrum an Beratungs- und Serviceleistungen anbieten zu können. Daher investieren wir regelmäßig in unsere Standorte“, erklärt Jörg Perscheid.

Auch das Sparkassen-Gebäude am Wöllershof soll nach den aktuellen Planungen noch in diesem Jahr bezogen werden. Die

Seite 12

Pressemitteilung 27. März 2026

Bauarbeiten schreiten voran und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwarten hochmoderne Arbeitsplätze. Dank der Kernsanierung erreichte die Sparkasse für das Haus am Wöllershof bereits das Vorzertifikat in Gold der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB).

### **Starke Präsenz vor Ort**

Für 90 Prozent der Kundinnen und Kunden der Sparkasse Koblenz ist die nächste mitarbeiterbesetzte Geschäftsstelle nur knapp unter sechs Minuten Fahrzeit entfernt. Im Durchschnitt beträgt die Entfernung sogar nur 3,2 Minuten. Das sind die Ergebnisse einer aktuellen Studie, die der Deutsche Sparkassen- und Giroverband (DSGV) durchgeführt hat. „Kurze Wege und gute Erreichbarkeit sind ein wichtiger Teil unseres Angebots“, sagt Jörg Perscheid. „Dazu gehört für uns eine persönliche Beratung ebenso wie die Möglichkeit, Anliegen digital oder telefonisch zu klären. Die Nähe zu den Menschen hier in unserer Region macht uns als Sparkasse Koblenz aus“, ergänzt er.

Insgesamt stehen den Kundinnen und Kunden der Sparkasse Koblenz 19 Geschäftsstellen, 24 SB-Stellen und 65 Geldautomaten (davon 32 Einzahlungsgeräte) zur Verfügung, ergänzt durch ein Center für Immobilien- und Versicherungsleistungen, Expertinnen und Experten im Bereich Firmen- und Gewerbekunden, Private Banking und ein stark besetztes Kunden-Service-Center. Damit fügt die Sparkasse Koblenz sich in das bundesweit starke Bild ein

Seite 13

Pressemitteilung 27. März 2026

und weist in ihrem Geschäftsgebiet nach wie vor das dichteste Beratungs- und Servicenetz aller Finanzinstitute in der Region vor.

### **Nutzung von Online-Banking und der Sparkassen-App nehmen weiter zu**

Die umfangreichen digitalen Angebote werden von den Kundinnen und Kunden der Sparkasse Koblenz sehr gut angenommen: 79 Prozent aller Konten sind für das Online-Banking freigeschaltet, mehr als 77 Prozent aller Kundinnen und Kunden nutzen es regelmäßig. Auch die Internet-Filiale der Sparkasse Koblenz verzeichnet einen neuen Höchstwert. Über achteinhalb Millionen Menschen besuchten die Internet-Filiale im vergangenen Jahr – ein Plus von knapp eineinhalb Millionen Besuchen im Vergleich zum Jahr 2024.

Die App „Sparkasse“ weist einen ähnlichen Erfolg auf: Im vergangenen Jahr stieg die Anzahl der Kundinnen und Kunden, die die App nutzen, um 7.000 auf mehr als 62.000 Nutzer – eine klare Bestätigung, dass digitale Angebote aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken sind. Das Capital Magazin prämierte die Sparkassen-App zum fünften Mal in Folge als „Beste Banking-App 2026“ und auch das Handelsblatt verlieh zum vierten Mal in Folge den ersten Platz im Ranking „Mobile Banking 2026“.

Die Zahlen zur Nutzung der Internet-Filiale und Sparkassen-App machen deutlich: Die digitalen Angebote der Sparkasse Koblenz sind für die meisten Kundinnen und Kunden die erste Anlaufstelle,

Seite 14

Pressemitteilung 27. März 2026

um Bankgeschäfte zu erledigen – unabhängig von dem Wochentag, der Uhrzeit und dem Ort.

### **Einführung von Wero**

Mit Wero führte die Sparkasse Koblenz im vergangenen Jahr ein kontobasiertes europäisches Zahlungssystem ein, das in einer gemeinsamen Initiative von 16 europäischen Banken, Sparkassen und Zahlungsdienstleistern entwickelt wurde. Das Zahlverfahren läuft in Echtzeit ab und erfüllt europäische Datenschutzstandards. Zurzeit sind Zahlungen von Handy zu Handy und im E-Commerce möglich, der Einsatz im stationären Handel folgt im Laufe dieses Jahres. Über 1,7 Millionen Nutzerinnen und Nutzer bei den Sparkassen deutschlandweit sind ein deutliches Zeichen für das Interesse an einer europäischen Zahlungslösung, die ohne internationale Plattformen auskommt. „Die Sparkassen leisten hier einen wichtigen Beitrag zur digitalen Unabhängigkeit“, unterstreicht Jörg Perscheid.

### **Kooperation mit PAYBACK**

Mitte des vergangenen Jahres startete die Kooperation der Sparkasse Koblenz mit dem Bonusprogramm PAYBACK. Kundinnen und Kunden, die ihre Sparkassen-Card mit ihrem PAYBACK-Konto verknüpfen, sammeln beim Bezahlen mit ihrer Karte automatisch Punkte – ein echter Mehrwert, weil keine zusätzliche App mehr gebraucht wird. PAYBACK-Partner sind sowohl regionale als auch nationale Händler. Der PAYBACK-Punktstand kann nach erfolgreicher Verknüpfung jederzeit im

Seite 15

Pressemitteilung 27. März 2026

Online-Banking und in der Sparkassen-App eingesehen werden.  
Die Teilnahme an der Kooperation mit PAYBACK ist für alle Kundinnen und Kunden der Sparkasse Koblenz freiwillig, es erfolgt keine automatische Anmeldung.

### **Sparkasse Koblenz bleibt beliebter Ausbildungsbetrieb und attraktive Arbeitgeberin**

Bei der Sparkasse Koblenz arbeiten 735 Menschen, unter ihnen 67 Auszubildende. 25 neue Azubis fingen im Jahr 2025 ihre Ausbildung an, erstmalig zum 1. September. Neben dem klassischen Ausbildungsberuf zur/zum Bankkauffrau/-mann bietet die Sparkasse auch zwei weitere Ausbildungsberufe an: Immobilienkauffrau/-mann und Kauffrau/-mann für Versicherungen und Finanzen mit dem Schwerpunkt Versicherungen. Außerdem ist ein duales Studium möglich, bei dem neben der Ausbildung zusätzlich das Studium zur Betriebswirtin beziehungsweise zum Betriebswirt absolviert wird.

Auch nach der Ausbildung ist die Sparkasse Koblenz eine attraktive Arbeitgeberin. Bei guten Leistungen sind die Übernahmechancen hoch und regelmäßig werden berufliche Weiterbildungen angeboten. „Bei der Sparkasse Koblenz sind Karrierewege in verschiedenen Bereichen möglich. Uns macht es sehr stolz, dass viele unserer Führungskräfte schon ihre Ausbildung bei uns absolviert haben“, führt Jörg Perscheid aus. Mit Vollzeit, Teilzeit, mobilem Arbeiten und Job-Sharing-Modellen bietet die Sparkasse flexible Arbeitszeitmöglichkeiten für

Seite 16

Pressemitteilung 27. März 2026

unterschiedliche Lebensphasen. Seit 2009 gestaltet die Sparkasse Koblenz ihre Arbeitsbedingungen mit dem anerkannten Managementinstrument „audit berufundfamilie“ und wurde im vergangenen Jahr erneut mit einem Zertifikat für ihre familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik ausgezeichnet.

### **Gute Ertragslage festigt starke Position der Sparkasse Koblenz**

Die Sparkasse Koblenz blickt auf ein gutes Jahr zurück und baut ihre starke Position weiter aus. Der Zinsüberschuss stieg auf 113,8 Millionen Euro an (Vorjahr: 107,2 Millionen Euro). Der ordentliche Ertrag lag mit 47,2 Millionen Euro leicht über dem Niveau des vorherigen Jahres (46,3 Millionen Euro), der Bruttoertrag wuchs damit von 153,5 Millionen Euro im Jahr 2024 auf 161 Millionen Euro im Jahr 2025.

Der ordentliche Aufwand war mit 89,8 Millionen Euro höher als im Jahr zuvor (83,9 Millionen Euro). Grund dafür sind vor allem höhere Personalkosten aufgrund von Tarifsteigerungen und ein höherer Sachaufwand zum Beispiel durch Investitionen in Standorte und Sicherheit. Die Cost-Income-Ratio (Kosten-Ertrags-Relation) für das vergangene Geschäftsjahr liegt damit bei 55,8 Prozent (2024: 54,7 Prozent). „Das bedeutet, dass die Sparkasse Koblenz 55 Cent einsetzen muss, um 1 Euro Ertrag zu erwirtschaften – das ist ein sehr guter Wert“, erklärt Matthias Nester.

Insgesamt bleibt ein im Vergleich zum Vorjahr leicht verbessertes Betriebsergebnis vor Bewertung von 71,3 Millionen Euro (Vorjahr:

Seite 17

Pressemitteilung 27. März 2026

69,7 Millionen Euro). Das entspricht 1,24 Prozent der Durchschnittsbilanzsumme (2024: 1,22 Prozent). „Die Zahlen zeigen: Die Sparkasse Koblenz trotz weiterhin den Krisen und Unsicherheiten auf dem nationalen und internationalen Markt. Das stärkt uns jetzt und für die Zukunft. Wir bieten damit den Menschen und Unternehmen in unserer Heimat Sicherheit und Stabilität“, bekräftigt Matthias Nester. Die gute Ertragslage der Sparkasse Koblenz trägt dazu bei, dass das Finanzinstitut über genügend Eigenkapital verfügt, um ihren Privatkunden, vor allem aber auch den Unternehmenskunden weiterhin Kredite zu ermöglichen und Investitionen in die Zukunft zu unterstützen.

### **Bürgerdividende der Sparkasse Koblenz – für die Menschen in unserer Heimat**

Sicherheit und Stabilität für die Region schafft auch die Bürgerdividende der Sparkasse Koblenz. Denn von den Dividenden des Finanzinstituts profitieren keine Anteilseigner, sondern alle Bürgerinnen und Bürger in Koblenz und dem Kreis Mayen-Koblenz. Insgesamt betrug die Bürgerdividende im Jahr 2025 109 Millionen Euro.

Neben den Personalaufwendungen zählten zum Beispiel auch Aufträge an die heimische Wirtschaft in Höhe von 32,6 Millionen Euro und Steuern in Höhe von 16,6 Millionen Euro zu der Bürgerdividende. Mit insgesamt 2,6 Millionen Euro engagierte sich die Sparkasse Koblenz für mehr als 1.000 gesellschaftliche Vereine und Initiativen in Form von Spenden, Sponsoring und Erträgen der

Seite 18

Pressemitteilung 27. März 2026

sparkasseneigenen Stiftung Zukunft. Damit unterstützt die Sparkasse Koblenz nicht nur die Entwicklung der regionalen Wirtschaft, sondern auch in hohem Maße das soziale Leben und Miteinander in unserer Heimat.

**„Gemeinsam machen wir uns stark für unsere Region“ –  
Sparkasse Koblenz führt ihre Imagekampagne weiter fort**

Seit Beginn ihres Bestehens orientiert die Sparkasse Koblenz sich an ihrem gesellschaftlichen Auftrag und ist eine starke Unterstützerin des Gemeinwohls. Unter dem Motto „Gemeinsam machen wir uns stark für unsere Region“ machte sie dieses vielfältige Engagement auch im Jahr 2025 weiter sichtbar. „Mit unserer „Starkmacher-Kampagne“ möchten wir darauf aufmerksam machen, dass wir nicht nur als Finanzdienstleister für die Menschen in unserer Region da sind, sondern auch auf vielen anderen gesellschaftlichen Ebenen. Uns ist wichtig, dass die Menschen nicht nur finanziell an unserer Gesellschaft teilnehmen können, sondern auch sozial“, betont Matthias Nester.

**Spendenplattform „Heimatlieben“ unterstützt Vereinsprojekte**

Auf das ehrenamtliche Engagement in der Region zielt auch die Spendenplattform „Heimatlieben“ ([heimatlieben.de](https://heimatlieben.de)) ab. Seit 2018 bietet die Plattform Vereinen und Organisationen im Geschäftsgebiet der Sparkasse Koblenz die Möglichkeit, Spendengelder für ihre Herzensprojekte zu sammeln.

Seite 19

Pressemitteilung 27. März 2026

„Mit der Spendenplattform ‚Heimatlieben‘ konnten bereits viele Projekte erfolgreich umgesetzt werden. Vor Kurzem haben wir die Marke von 1 Million an Spendengeldern geknackt – darauf sind wir sehr stolz“, sagt Matthias Nester.

### **Unterstützung heimischer Naturschutzprojekte geht weiter**

Fünf Jahre lang unterstützte die Sparkasse Koblenz Naturschutzprojekte in der Stadt Koblenz und dem Landkreis Mayen-Koblenz. Ende 2025 lief die Förderung vereinbarungsgemäß aus. Weil finanzielle Hilfe aber nach wie vor dringend gebraucht wird, setzte die Sparkasse erneut ein Zeichen für den Umwelt- und Naturschutz und sagte für bis zu fünf Jahre weitere Fördersummen zu. Konkret profitieren vier Projekte: der „Klimawald“ im Stadtwald Koblenz sowie die Projekte „Storchenplattform“, „Mosel-Apollo“ und „Grünlandflächen“ der Stiftung für Natur und Umwelt des Landkreises Mayen-Koblenz.

„Wir von der Sparkasse Koblenz sind stolz auf die bisherigen Erfolge, die die verschiedenen Naturschutzprojekte feiern konnten. Doch für die Fortführung dieser wichtigen Arbeit werden weitere Projektgelder benötigt. Verantwortung zu übernehmen und sich für den Erhalt unserer Heimat einzusetzen, ist für uns kein einmaliges und kurzes Engagement“, bekräftigt Matthias Nester.

Seite 20  
Pressemitteilung 27. März 2026

### **Ausblick 2026 – Sparkasse Koblenz ist für die kommenden Jahre stark aufgestellt**

Die Sparkasse Koblenz blickt zuversichtlich in das Jahr 2026. Denn trotz der angespannten politischen und wirtschaftlichen Lage ist das regionale Finanzinstitut stark aufgestellt und steht den Menschen und Unternehmen in unserer Heimat als zuverlässige Ansprechpartnerin zur Seite.

Unter dem Zeichen der Stabilität und Zuverlässigkeit steht auch die baldige personelle Änderung im Vorstand der Sparkasse Koblenz. Matthias Nester, seit 2011 Vorstandsvorsitzender des Finanzinstituts, tritt seinen Ruhestand an und übergibt den Vorsitz an das bisherige Vorstandsmitglied Jörg Perscheid. Neues Vorstandsmitglied wird Christoph Stibbe, momentan Bereichsleiter Vorstandsstab und Vertriebssteuerung und stv. Vorstandsmitglied. „Der neue Vorstand setzt sich aus zwei Personen zusammen, die beide seit Beginn ihrer jeweiligen Ausbildung ausschließlich für die Sparkasse Koblenz tätig waren. Damit setzen wir ein Zeichen für Kontinuität und Stabilität und sind für die nächsten Jahre stark aufgestellt“, erklärt Matthias Nester. Jörg Perscheid ergänzt abschließend: „Als baldiger neuer Vorstandsvorsitzender möchte ich die starke Position unserer Sparkasse erhalten und weiter ausbauen. Zusammen mit unseren kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern blicken wir motiviert in die Zukunft – als zuverlässige Finanzpartnerin und als wichtige Unterstützerin unserer Heimat.“

Seite 21

Pressemitteilung 27. März 2026

**Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen oder Fragen:**

Jörg Karbach  
Sparkasse Koblenz  
Bahnhofstr. 11, 56068 Koblenz  
Telefon: 0261 393-71513  
E-Mail: [joerg.karbach@sparkasse-koblenz.de](mailto:joerg.karbach@sparkasse-koblenz.de)  
Internet: [www.sparkasse-koblenz.de/presse](http://www.sparkasse-koblenz.de/presse)

Katharina Renfordt  
Sparkasse Koblenz  
Bahnhofstr. 11, 56068 Koblenz  
Telefon: 0261 393-71811  
E-Mail: [katharina.renfordt@spk-koblenz.de](mailto:katharina.renfordt@spk-koblenz.de)  
Internet: [www.sparkasse-koblenz.de/presse](http://www.sparkasse-koblenz.de/presse)